

REGULAMIN KONKURSU „Świąteczny Konkurs Hurtownia-Mebli”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest firma **HURTOWNIA FOXSELL DAMIAN POSTEK, DAWID ZAŁUCKI, SEBASTIAN BURSZTYNOWICZ SPÓŁKA JAWNA** z siedzibą w **UL. ZACISZE 4 / 4 I, 82-300 ELBLĄG**, NIP: **5783142947**, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym Facebook, na oficjalnym profilu Organizatora pod adresem:
<https://www.facebook.com/HurtowniaMebli>.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu publikacji posta konkursowego i kończy się w dniu **06.01.2026** r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. UCZESTNICY

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz aktywne, prawdziwe konto w serwisie Facebook.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na: a) Opublikowaniu w komentarzu pod postem konkursowym autorskiego zdjęcia przedstawiającego meble marki Hurtownia-Mebli.pl w aranżacji Uczestnika (u niego w domu/biurze). b) Dodaniu krótkiego opisu tekstowego uzasadniającego wybór tych mebli.
2. Zgłoszenie musi być wyłącznym dziełem Uczestnika. Nie dopuszcza się zgłaszania zdjęć pobranych z Internetu i wygenerowanych przez sztuczną inteligencję (AI).
3. Każdy Uczestnik może dodać tylko jedno zgłoszenie.

§ 4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. O wygranej decyduje **największa liczba reakcji** (wszystkie typy reakcji dostępnych na Facebooku, np. „Lubię to”, „Super” itp.) uzyskanych pod komentarzem ze Zgłoszeniem Uczestnika do momentu zakończenia Konkursu.
2. Klasyfikacja zwycięzców: a) **I Miejsce** – osoba z największą liczbą reakcji. b) **II Miejsce** – osoba z drugą największą liczbą reakcji. c) **III Miejsce** – osoba z

trzecią największą liczbą reakcji. d) **Miejsca IV-X** – kolejne osoby z największą liczbą reakcji.

3. **KLAUZULA ANTY-BOTOWA:** Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności oddanych głosów (reakcji). W przypadku stwierdzenia lub uzasadnionego podejrzenia, że głosy pochodzą z tzw. kont fikcyjnych (konta puste, nieaktywne, założone wyłącznie na potrzeby konkursów, pochodzące z zagranicznych farm lajków) lub zostały pozyskane w sposób naruszający zasady fair play (kupowanie głosów, zorganizowane grupy wymiany „lajk za lajk”), Organizator ma prawo **pominąć te głosy** w ostatecznym podliczeniu lub **usunąć Zgłoszenie z Konkursu**, bez konieczności przedstawiania dowodów technicznych Uczestnikowi. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna.
4. W przypadku remisu (identycznej liczby reakcji), o wyższym miejscu decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, oceniając walory estetyczne zdjęcia.
5. Wyniki zostaną ogłoszone w oddzielnym poście w terminie do **3 dni** od zakończenia konkursu.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody: a) **I Miejsce:** Nagroda pieniężna w wysokości **1000 zł** (słownie: tysiąc złotych) płatna przelewem bankowym. b) **II Miejsce:** Bon na zakupy w sklepie *hurtownia-mebli.pl* o wartości **500 zł**. c) **III Miejsce:** Bon na zakupy w sklepie *hurtownia-mebli.pl* o wartości **500 zł**. d) **Miejsca IV – X:** Jednorazowy kod rabatowy o wartości **-15%** na zakupy w sklepie *hurtownia-mebli.pl*. e) **Nagroda Gwarantowana:** Każdy Uczestnik, który opublikuje prawidłowe Zgłoszenie, otrzyma jednorazowy kod rabatowy o wartości **-8%** na zakupy.
2. Bony i kody rabatowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody wydawane w Konkursie podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT (wartość jednorazowej nagrody nie przekracza 2000 zł).

§ 6. PRAWA AUTORSKIE I DANE OSOBOWE

1. Uczestnik oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do zdjęcia oraz zgody osób na nim widocznych.
2. Z chwilą zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie przesłanego zdjęcia w celach marketingowych Organizatora w Internecie.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu i wydania nagród.

4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook. Uczestnik zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności.

§ 7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać w wiadomości prywatnej do Organizatora w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.